

L'EAD, une industrie à part entière ?

Laurent PETIT

Professeur en sciences de l'information et de la communication

Université Paris Sorbonne

(ESPE – GRIPIC)

UNE INTERVENTION EN 3 TEMPS

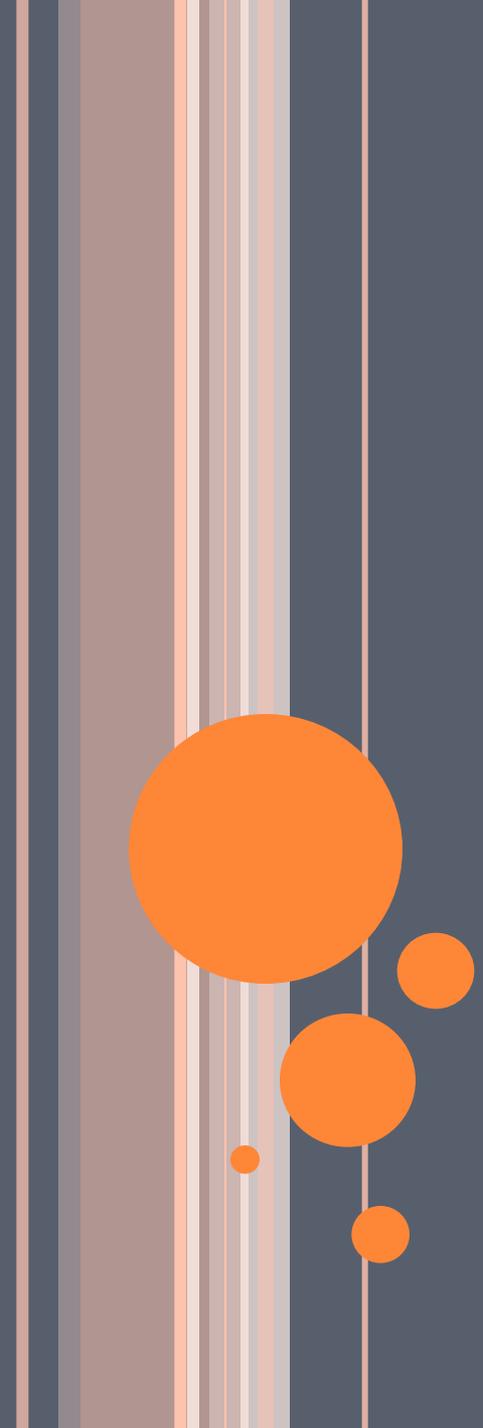
- L'EAD et le difficile passage à l'échelle
- Deux concurrents : le e-learning et les MOOC
- L'EAD « quasi industriel » n'est pas mort



PRÉAMBULE : LES INDUSTRIES ÉDUCATIVES (P. MOEGLIN)

- L'édition de manuels
- L'informatique pédagogique
- La formation à distance
- Les produits pour l'éducation non formelle
- Les systèmes numériques d'information et de gestion





L'EAD ET LE DIFFICILE PASSAGE À L'ÉCHELLE

ELÉMENTS POUR UNE GÉNÉALOGIE DE L'EAD

- En 1840, création de la première école par correspondance par l'éditeur I. Pitman
- En 1856, fondation de l'Institut d'enseignement des langues à Berlin
- 1891 : premier diplôme d'un cursus de l'enseignement à distance décerné dans l'Etat de New York
- 1939 : enseignement public par correspondance en France > 1944 : Centre national d'enseignement par correspondance
- 1962 : création des centres de téléenseignement universitaire, aujourd'hui regroupés dans la **FIED**



LA COURSE AU GIGANTISME

- Une exigence de productivité
- 11 méga-universités recensées dans les années 1980 regroupant 15 M d'étudiants > les 3 principales : India-Gandhi National Open University (1,5 M d'étudiants), enseignement à distance de l'université Anadolu en Turquie (900 000 inscrits), China Central Radio & TV University devenue l'Open University of China
- Forme industrialisée de l'instruction : apprentissage planifié, préparé et organisé où prévaut la division du travail
- Des taux d'abandon importants et baisse du nombre d'inscrits



UNE RÉUSSITE : L'OPEN UNIVERSITY

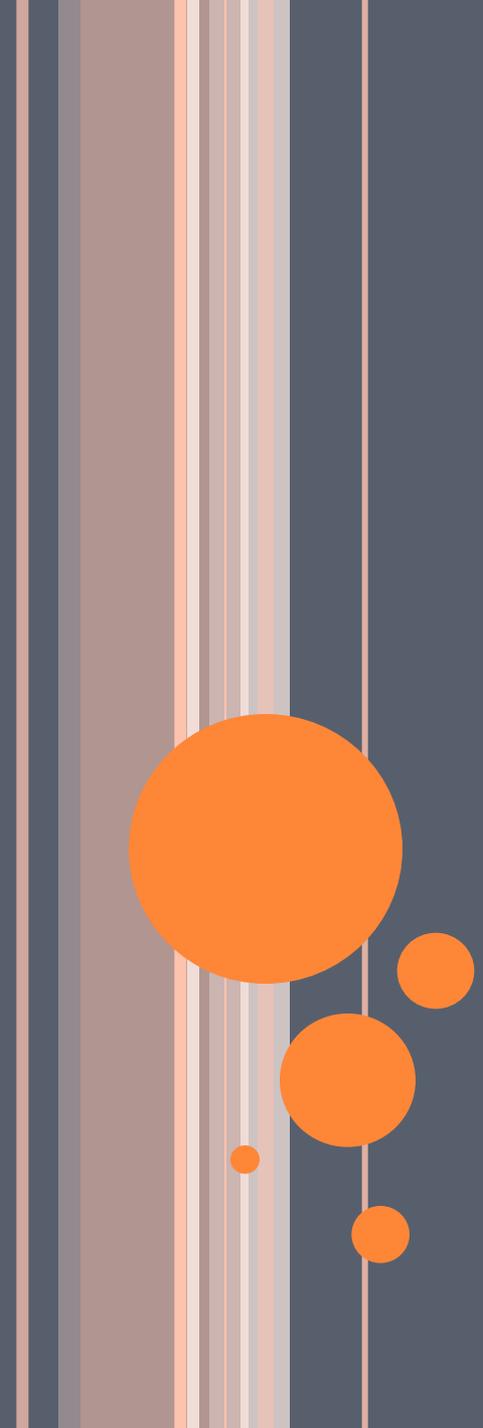
- Voulu par les Travailleurs, ouverte en 1971
- Sa réussite s'appuie sur l'assouplissement du schéma industriel
- Elle prend également ses distances par rapport au schéma des méga-universités :
 - Accès et flexibilité
 - Coûts
 - Interactivité et convivialité
 - Innovation et vitesse
- 43 universités dans le monde l'ont prise comme modèle



UNE VOIE MOYENNE : LES CONSORTIUMS

- Entre un seul établissement et la méga-université
- Permet le partage des zones géographiques, la neutralisation des concurrents et la mise en commun de programmes et de méthodes
- Asian Association of Open Universities
- Consortium interaméricain en éducation à distance
- Nettuno en Italie





DEUX CONCURRENTS : LE E- LEARNING ET LES MOOC

LE E-LEARNING

- Lié à la banalisation d'Internet à partir de 1995
- Inventé par Cisco
- Les établissements spécialisés sont susceptibles d'être concurrencés par tout établissement « normal »
- Les raisons du recours croissant au e-learning sont plus comptables que pédagogiques
- Une initiative comme celle prise par le MIT avec l'opération OpenCourseWare prend à contre-pied les concurrents aux visées lucratives



LES MOOC, UNE RUPTURE MAJEURE ?

- Un phénomène récent (ne pas crier à la révolution trop vite)
- Il ne substitue peu à l'EAD traditionnel : « intégrer un MOOC à un cursus en présence n'est pas facile » et « un MOOC correspond au maximum à 3 crédits » (Pt FIED) ; « 1 MOOC = 1 à 2 crédits, 1 UE FOD = 6 crédits » (dir. CNAM)
- Il ne remet pas en cause le cours magistral mais le réinvente ; il bouleverse davantage – comme le faisait déjà l'EAD mais à une autre échelle – le mode d'enseignement collectif et simultané
- Malgré la redécouverte du connectivisme (Siemens), il ne règle pas la question majeure de l'industrialisation du tutorat

MODES D'ENSEIGNEMENT DANS L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

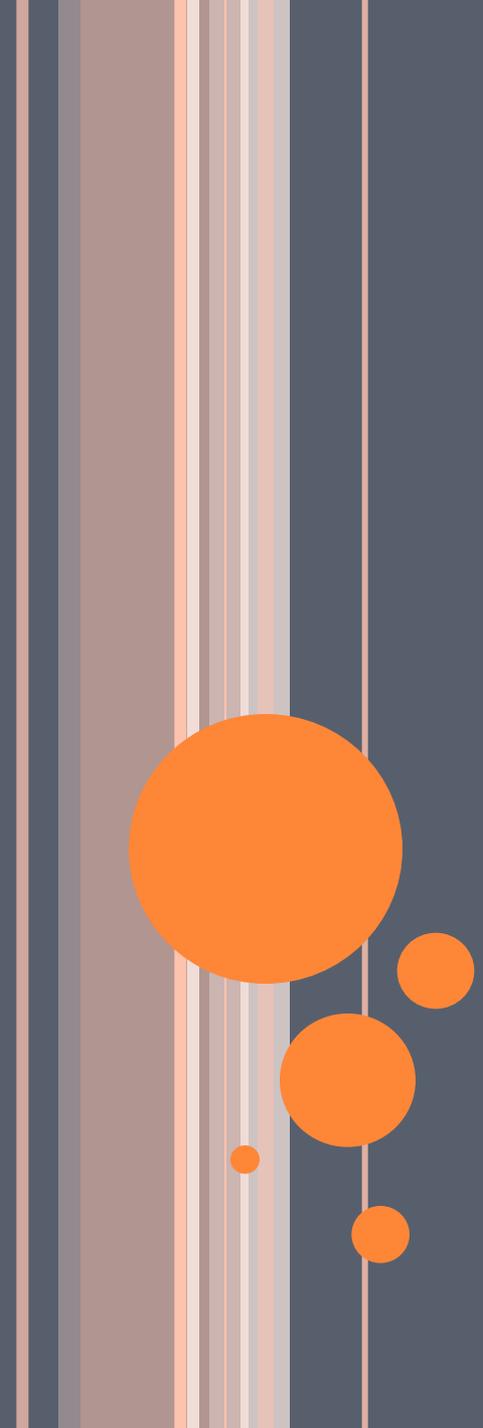
- L'enseignement collectif et simultané : il concerne principalement l'école, le collège et le lycée, et s'oppose aux deux formes concurrentes de pédagogie
- L'enseignement individuel : mode traditionnel, encore très vivace au 19^e siècle
- L'enseignement mutuel : importé d'Angleterre, il se développe en France à partir de 1815



DISTINGUER COURS MAGISTRAL ET ENSEIGNEMENT SIMULTANÉ

- Le mode simultané peut désigner occasionnellement des formes magistrales, mais pas nécessairement, puisque (au contraire) l'un des principes des promoteurs de l'enseignement collectif et simultané était de favoriser les interactions par un jeu judicieux de questions-réponses
- À l'inverse, l'enseignement magistral n'est pas forcément collectif et simultané. Des "pédagogues" de la formation continue et de l'enseignement à distance prônent un enseignement magistral (une vidéo mettant en scène un prof parlant de face) pour des sessions individuelles et en différé...



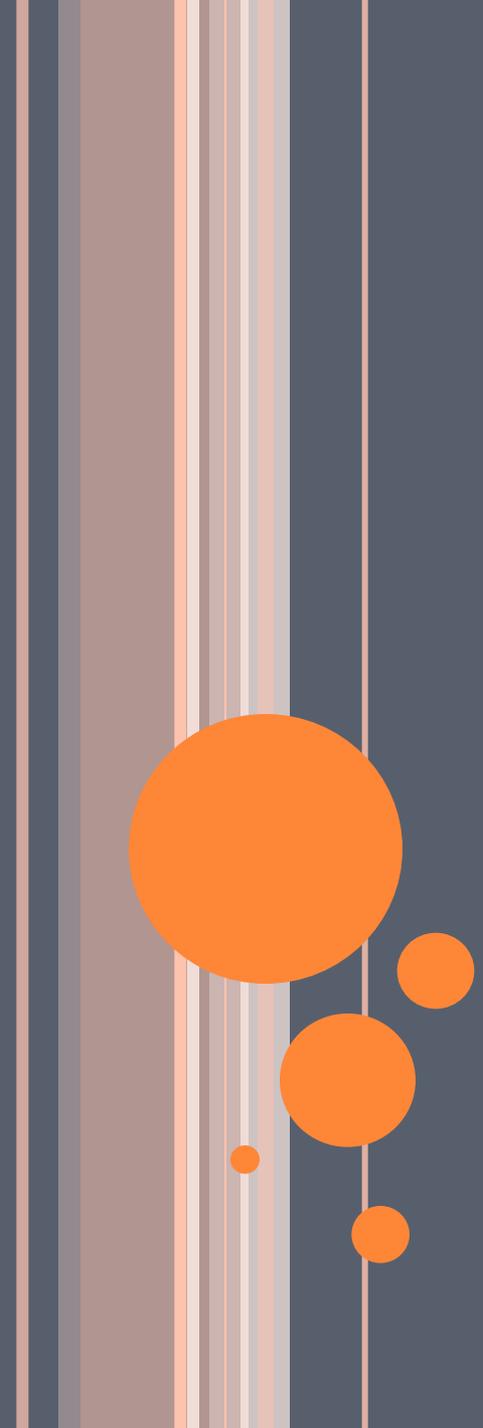


L'EAD « QUASI INDUSTRIEL »
N'EST PAS MORT

INTÉRÊT ET LIMITE D'UNE « QUASI INDUSTRIE »

- L'EAD est par nature plus industrialisé que l'enseignement purement présentiel (dissociation plus poussée entre la conception et le prestation de service, volumes concernés, nécessité de procédures bien établies, etc.)
- À ce titre, l'implantation d'une démarche qualité s'en trouve facilitée
- Mais une limite : la formation (même à distance) est-elle une prestation comme une autre ?





MERCI DE VOTRE ATTENTION

laurent.petit@espe-paris.fr